

Beleidsplan 2022-2024

Naam stichting: **Stichting Stagelife**
RSIN Nummer: 863868678
KvK-nummer: 86122223

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Algemene gegevens	4
3. Missie & visie	5
4. Ambities	6
5. Sterkten en zwakten	9
6. De strategische doelstelling	10
7. Samenwerkingen en lidmaatschappen	11

1. Inleiding

Het idee is ontstaan toen voorzitter Ruben juli 2020 voor een concert aan het repeteren was op zijn balkon. De burens kwamen naar buiten en de ramen gingen open. Het was heel mooi om te zien hoe de buurt samenkwam en er gepraat werd met elkaar. In 2022 is daarom stichting Friends of Stagelife opgericht. De stichting heeft als doel mensen met elkaar verbinden door middel van muziek.

Dit plan richt zich in eerste instantie op Almere. Uit een onderzoek van de GGD Flevoland in 2017 komt naar voren dat 47% van de inwoners van Almere zich eenzaam voelt. ([bron](#)) Eenzaamheid is een groot maatschappelijk probleem. In de eerste plaats is het een last voor de mensen die het ervaren. Maar daarnaast is er een evident verband tussen eenzaamheid en sociale en gezondheidsproblemen met allerlei vervolgschade zoals werkuitval en dus ook extra kosten voor de samenleving.

Almere kent 75 wijken en buurten met zo'n 214.715 inwoners. ([bron](#))

Stichting Friends of Stagelife wil samen met andere maatschappelijke organisaties, bedrijven en gemeente op lokaal niveau mensen met elkaar verbinden en zo de eenzaamheid doorbreken en saamhorigheid stimuleren.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode april 2022 – december 2024.

In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

2. Algemene gegevens

Statutaire naam: Stichting Stagelife
Organisatietype: Stichting
Opgericht: 12 april 2022

KvK nummer: 86122223
Banknummer (IBAN): In behandeling
Fiscaal nummer (RSIN): 863868678

Bezoekadres: Stadhuisplein 2, 1315 HT Almere
Telefoonnummer: 06-19585750
Website: www.stagelife.nl
E-mail: info@stagelife.nl

Werkgebied: Almere, Nederland
Doelgroep(en): Buurtbewoners & jongeren

Bestuur

Naam: Robert Aarts
Geboortedatum en -plaats: 27-01-1971, Amersfoort
Titel: Voorzitter
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam: Brian Loui John Wimpel
Geboortedatum en -plaats: 13-10-1971
Titel: Secretaris
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam: Alexander Adrianus Ruysenaars
Geboortedatum en -plaats: 30-05-1967, 's-Gravenhage
Titel: Penningmeester
Bevoegdheid: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Vrijwilligers: Jongeren via Stagelife en in samenwerking met andere stichtingen.

Ambassadeurs: Loopt.

3. Missie & visie

3.1 Missie

Stichting Stagelife heeft als doel om mensen in de wijk met elkaar te verbinden en de saamhorigheid te vergroten.

3.2 Visie

Als stichting zetten wij ons in voor verbinding in de wijk voor iedere buurtbewoner, door ze middels muziek in contact te brengen met hun burens.

Dit doen we door onder andere:

- Het organiseren van diverse projecten zoals 'Ruben on the Roof' in diverse wijken in de grote stad.
- Het begeleiden van talentvolle jongeren die geen middelen of mogelijkheden hebben om een muzikale opleiding te volgen.
- Het nauw samenwerken met mensen en organisaties in de wijk.

3.3 Kernwaarden

- Verbinding
- Muziek
- Kwaliteit
- Plezier
- Kennisoverdracht
- Toekomstperspectief

3.4 Unique Selling Points

- We richten ons met Stagelife op twee doelgroepen.
 - a. Enerzijds op buurtbewoners
 - b. Anderzijds op getalenteerde jongeren, die de mogelijkheid krijgen om op te treden tijdens de projecten.

4. Ambities

Stichting Stagelife heeft vooral uitvoerende, educatieve en cultureel maatschappelijke rol op het gebied van muzikale projecten.

4.1 Onze ambitie

Het idee is ontstaan toen voorzitter Ruben juli 2020 voor een concert aan het repeteren was op zijn balkon. De burens kwamen naar buiten en de ramen gingen open. Het was heel mooi om te zien hoe de buurt samenkwam en er gepraat werd met elkaar. Muziek verbindt en dat is precies wat we willen in de wijken in Nederland: Mensen met elkaar verbinden door middel van muziek. Het eerste concept, Ruben on the Roof, werd geboren. De missie van de stichting is om mensen met elkaar te verbinden door muziek. Onze ambitie is om dit door heel Nederland te realiseren. Met als doel om per 2030 in alle provincies van Nederland actief te zijn en lopende projecten te hebben.

4.2 Korte termijn ambitie

Wij willen vanaf 2023 jaarlijks actief zijn met vier projecten in Almere om zo minimaal 400 mensen te bereiken in de wijken in Almere.

4.3 Projecten

4.3.1 Ruben on the Roof

Almere

De komende jaren gaan we in Almere jaarlijks 4 verbindende optredens in verschillende wijken realiseren.

We willen verschillende lagen van de bevolking samenbrengen, verbinden. Zeker in een stad als Almere, waar veel woon-werk verkeer plaatsvindt en minder verbinding. Wie woont er eigenlijk naast je?

Impact:

Met behulp van Het Fonds voor de Podiumkunsten kon op 08 augustus 2021 al het eerste Ruben on the Roof Concert gegeven worden. De ervaringen en reacties waren erg indrukwekkend. Het was ondanks het slechte weer een succes: 100 mensen die af en aan liepen op de parkeerplaats voor het balkon en alle ramen en deuren van het flatgebouw tegenover het optreden waren open. Het was veilig en voor de hele familie. Dit project bracht mensen samen. En dat is nou precies het doel van onze stichting: verbinding en saamhorigheid. Door een project als Ruben on the Roof krijgen burens de kans elkaar live (beter) te leren kennen. Dat heeft verbinding en saamhorigheid tot gevolg. Dit zal op zijn beurt weer de sociale controle verhogen en veiligheid stimuleren in de buurten en straten.

Nederland

De komende drie jaar gaan we ook in drie grote steden Ruben on the roof neerzetten.

Per stad gaan we in overleg met de gemeente kijken in welke wijken we de verbinding kunnen verhogen. We gaan daarbij altijd uit van lokale samenwerking met diverse partijen.

4.3.2 Youth on stage

Getalenteerde jongeren een podium bieden via Ruben on the Roof.

Tevens willen we getalenteerde jongeren (die geen mogelijkheden/middelen hebben om muziek te maken) een kans bieden om middels een (deels gefinancierde) opleiding bij Stagelife op te treden bij Stichting Stagelife.

Jongeren aan elkaar verbinden, samen muziek(projecten) laten maken.

Samen optreden (in de wijk).

4.3.4 Uitgangspunten

- per stad jaarlijks 2-4 muzikale projecten realiseren die zorgen voor verbinding in de wijk;
 - minimaal 1x bij een verzorgingstehuis vanaf het balkon
 - 1x centraal
 - 2x multiculturele en/of achterstandswijk
- 1x per jaar een getalenteerde jongere opleiden via Stagelife en laten optreden via Ruben on the Roof.
- samenwerkingen realiseren met lokale culturele partijen, bedrijven en maatschappelijke organisaties.

4.4 Zo werken wij

Kleinschalige projecten & lokale betrokkenheid

Wij zorgen dat we bekend zijn met de stad, de wijk en diverse partijen die actief zijn in de wijk.

We vinden het belangrijk om een betrouwbare contactpersoon per wijk te hebben, waarmee we een en ander kunnen afstemmen. We kijken per wijk waar de behoefte ligt bij de bewoners/buurtwerkers.

Mooiste zou zijn als er per wijk een soort 'connecting-team' komt die voor de verbindende duurzame schakel op de lange termijn gaat zorgen (en niet alleen als er een optreden is, maar dat hieruit voortvloeit dat er meer vanzelfsprekende verbinding komt).

4.5 Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in ons financieel jaarverslag, dat wordt gepubliceerd op onze website. Het jaarverslag omvat, naast (de voortgang van) alle projecten, informatie over de (samenwerkings-)partners en donateurs.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Dit staat ook beschreven in de statuten.

Het bestuur beheert de activa van de stichting door onafhankelijke besluitvorming. De activa van de stichting worden gebruikt voor projecten die aan de doelstellingen voldoen en er zal voor worden gezorgd dat er een redelijk verband bestaat tussen kosten en uitgaven.

Toezicht op de voortgang van de projecten vindt continu plaats in afstemming met de buurtbewoners en partners uit de wijk. De rapportage wordt opgenomen op onze website. Wij streven ernaar om buurtbewoners te laten vertellen over hoe de projecten invloed hebben op hun leven (in de wijk). Rapportages en interviews worden geplaatst op onze website.

4.6 Fondsenwerving

De stichting onderneemt de volgende activiteiten om geld op te halen:

- Samenwerking met bedrijven (sponsoring)
- Samenwerking met serviceclubs (sponsoring en vrijwilligers)
- Crowdfunding
- Aanvragen vermogensfondsen
- Werving particuliere donaties en giften

De werving van geld gebeurt op een kleinschalige, maar effectieve en directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk.

De bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners onderhouden wij actief en daarnaast werven we nieuwe contacten en donateurs.

Stichting Stagelife organiseert verschillende activiteiten, zoals:

- Online crowdfunding
- Geldinzamelingsacties
- Verkoop van merchandise
- Sing a long marathon

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van de (vrijwillige) bijdrage van anderen.

4.7 Communicatie

Stichting Stagelife zal haar doelgroep en relaties op de hoogte houden en werven middels:

- website updates
- sociale media
 - Instagram
 - Facebook
 - YouTube
 - LinkedIn
- nieuwsbrief
- lokale media
- landelijke media
- een financieel jaarrekening en een inhoudelijk jaarverslag

5. Sterkten en zwakten

Sterke punten

De sterke punten van onze stichting bij het realiseren van de missie, is de aanwezige kennis, expertise en ervaring van de professionele artiesten en het bestuur.

De artiesten die optreden zijn professionals en zetten kwaliteit neer. Zij treden zelf al heel wat jaren op, op zowel nationaal als internationaal en hebben daarmee ook een groot en stevig netwerk.

Met het grote bereik van professionele artiesten kunnen we krachtige verbindingen realiseren bij jong en oud middels live muziek.

Bij live muziek voel je de energie van de artiesten. Artiesten die plezier hebben in hun optreden en interactie hebben met het publiek. Dit werkt, zo blijkt uit ervaring, aanstekelijk, verbindend en inspirerend.

De voorzitter is professioneel artiest en ondernemer in Almere en heeft de muzikale expertise en ervaring in huis om dergelijke projecten neer te kunnen zetten en tevens een groot netwerk.

De penningmeester is ondernemer in Almere en heeft een groot netwerk.

De secretaris is expert op het gebied van fondsenwerving, heeft zelf bij andere een lokale Present stichting gewerkt en heeft zo'n 10 jaar in de evenementenbranche gewerkt.

Zwakke punten

Het is geen garantie dat we met een 1 sessie per wijk, per jaar op de korte termijn voor verbinding zorgen.

Er is momenteel nog geen budget om te investeren, de stichting neer te zetten en de projecten te realiseren en promoten in de wijk.

De afstand vanaf het dak naar het publiek is wellicht in sommige gevallen net even te ver om echt verbinding te kunnen maken tussen artiesten en publiek.

We hebben nog weinig connecties met de juiste partijen in andere grote steden.

Kansen

Samenwerken met lokale partijen zoals stichting Present, gemeente en sociale teams, om de impact van de projecten door te trekken in de wijk. Bij hulpverleners kan een dergelijk muziekproject bijvoorbeeld een doorbraak betekenen, waardoor zij de volgende stap kunnen zetten in het hulptraject.

Bedreigingen

- Weersomstandigheden.
- Onberekenbare mensen, spanning in de wijk.

6. De strategische doelstelling

Wij zorgen dat we bekend zijn met de stad en wijk waar we een project gaan realiseren. We vinden het belangrijk om een betrouwbare contactpersoon per wijk te hebben. Daarom bezoeken we van tevoren altijd eerst de wijk om ook de waarde en noodzaak in te kunnen schatten. We sluiten daarbij graag aan bij de behoefte van de wijk.

Om een project te kunnen starten, zijn de volgende voorwaarden van belang:

- Een betrouwbare contactpersoon per wijk.
- De contactpersoon heeft nauw contact met een van de bestuursleden voor de voortgang van een project.
- We betrekken samen met de contactpersoon de buurtbewoners bij het voortraject van het project in de wijk.
- Voor aanvang van een project zetten we eerst de fondsenwerving in gang, zodat er voldoende financiële middelen zijn om het project daadwerkelijk uit te kunnen voeren.

7. Samenwerkingen en lidmaatschappen

Samenwerkingen:

- Stagelife
- 38strong
- Diverse professionele artiesten
- Gemeente Almere
- Cultuurfonds Almere
- Diverse fondsen
- Diverse (lokale) bedrijven
- De Voetnoot
- Stichting Multiculturele Organisatie Almere
- Stichting Freecycling
- Sociale teams
- Stichting Present Almere
- Service clubs